

# Hallo, ik ben Jeroen Zijp

Niet alleen een goede vormgever, maar ook iemand die mee kan denken met de art directors. In staat om zelfstandig projecten te organiseren en uit te voeren, van het uitwerken van POS-materiaal tot het opzetten van een weekblad. Altijd bezig om nieuwe dingen te leren. En altijd bereid om mijn kennis te delen.

🏠 Pieter Aertsstraat 51-2  
1073 SJ Amsterdam  
💻 [www.jeroenzi.jp](http://www.jeroenzi.jp)  
☎ 06 30 56 16 24  
✉ [info@jeroenzi.jp](mailto:info@jeroenzi.jp)

## 12 JAAR WERKERVARING

### 2016-HEDEN REDMINT

#### Creative

Concept en ontwerp van diverse merkactivaties (instore, events, online) en direct mail marketing voor onder andere Vomar, Samsung, Tele2.

### 2010-2016 VS&P AMSTERDAM

#### Vormgever

Huisstijlontwerp voor onder andere D.I.O. drogisterijen, Yellowbrick. Verantwoordelijk voor de vormgeving van MAX Magazine van conceptpresentatie tot uitvoering.

### 2006-2010 VORMPLAN DESIGN

#### Vormgever

Vormgeven van diverse uitingen voor onder andere Aegon, Syntrus Achmea, Amsterdam RAI, MECC Maastricht.

## OPLEIDINGEN

### 2006-2010 WILLEM DE KOONING ACADEMIE, ROTTERDAM

Deeltijdstudie advertising  
Bachelor of design

### 2003-2006 GRAFISCH LYCEUM AMSTERDAM

Verkorte studie grafisch vormgeving  
Stages:

- VBAT Enterprise IG  
DTP-werk voor o.a. Edah, Grolsch
- Bureau Mijksenaar  
DTP/vormgeven voor o.a. Schiphol, NS, Concertgebouw Amsterdam.

PRAGMATISCH  
ANALYTISCH  
nieuwsgierig  
warmelijk  
veelzijdig  
VERRASSEND  
KRITISCH  
nuchter

## MIJN GEREEDSCHAP



Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk.

Neem ook eens een kijkje op mijn website:  
[www.jeroenzi.jp](http://www.jeroenzi.jp)

